



market research specialist

Posted by: Authentic

Location: Verdun

Salary: \$43.41 Per Hour

Job Details

Job ID

NCJ2211186

Posting Date : 24-Sep-2025

Expiry Date : 23-Mar-2026

Education : College, CEGEP or other non-university certificate or diploma from a program of 1 year to 2 years

Language : English or French

Vacancies : 1

Years of Experience : 1 year

Job Type : Full Time

Job Description

Job Posting – market research specialist

Location:

3000 René-Lévesque, Suite 350, Verdun, QC H3E 1T9

Work location: On-site

Salary: \$43.41 hourly, 32–35 hours per week

Terms of Employment: Permanent, Full-time

Schedule: Shift, Morning, Day

Start Date: As soon as possible

Vacancies: 1

Overview

We are seeking a motivated and detail-oriented **market research specialist** to join our growing team in Verdun, QC. The successful candidate will play a key role in planning, analyzing, and implementing strategies to support business growth and development.

Languages: English or French

Education:

- College, CEGEP, or diploma (1–2 years) in wine industry or a related field
- Or equivalent experience

Experience: Must have 7 months to less than 1 year in wine or related industry

Responsibilities

- Develop policies to support business expansion.
- Supervise professional and support staff, as well as students.
- Administer programs to promote industrial and commercial business investment.
- Perform administrative tasks and plan development projects.
- Respond to inquiries from business community members regarding development opportunities.
- Conduct surveys and analyze consumer buying habits and preferences.
- Develop social and economic profiles of areas to attract industrial and commercial investment.
- Conduct comparative research on marketing strategies.
- Prepare reports, research papers, educational texts, or articles.
- Conduct analytical marketing studies.
- Review and evaluate development proposals.
- Design and administer market research questionnaires.

- Prepare feasibility studies and funding applications.
 - Develop and implement marketing strategies, e-commerce initiatives, and website promotions.
 - Deliver presentations at conferences, workshops, and symposia.
 - Develop and implement business plans.
-

Experience & Specialization

Computer & Technology Knowledge:

- MS Excel
 - MS Office
 - MS Outlook
 - MS PowerPoint
 - MS Word
-

Work Conditions & Physical Capabilities

- Fast-paced environment
 - Work under pressure and meet tight deadlines
 - Attention to detail with large workload management
-

Benefits

- **Health Benefits:**
 - Dental plan
 - Health care plan
 - Vacation
- **Other Benefits:** As per company policy

How to apply

By email

ptrivedi@chgroup.ca

spécialiste en études de marché

Affiché par : **Authentic**

Date d'affichage : **24-sept-2025** Date de clôture : **23-mars-2026**

Études : Collège, Cégep ou autre certificat ou diplôme non universitaire (programme de 1 à 2 ans)

Langue : **Anglais ou français**

Lieu de travail : **Verdun**

Salaire : **43.41 \$/heure**

Expérience : **1 an**

Poste vacant : **1**

Type d'emploi : **Temps plein**

ID d'emploi : **CAJ5994903**

Description du poste

Affichage de poste – spécialiste en études de marché

Lieu:

3000 René-Lévesque, bureau 350, Verdun, QC H3E 1T9

Lieu de travail : Sur site

Salaire : 43.41 \$ l'heure, 32–35 heures par semaine

Conditions d'emploi : Permanent, temps plein

Horaire : Quart de travail, matin, jour

Date de début : Dès que possible

Postes vacants : 1

Aperçu

Nous recherchons un(e) spécialiste en études de marché motivé(e) et axé(e) sur les détails pour joindre notre équipe en croissance à Verdun, QC.

La personne retenue jouera un rôle clé dans la planification, l'analyse et la mise en œuvre de stratégies visant à soutenir la croissance et le développement de l'entreprise.

Langues : Anglais ou français

Études :

- Collège, Cégep ou diplôme (1 à 2 ans) dans un domaine connexe
OU expérience équivalente

Expérience :

Doit posséder de 7 mois à moins d'un an d'expérience dans le secteur du vin ou un secteur connexe

Responsabilités

- Élaborer des politiques pour soutenir l'expansion des activités.
- Superviser le personnel professionnel, administratif et les étudiants.
- Administrer des programmes favorisant l'investissement commercial et industriel.
- Effectuer des tâches administratives et planifier des projets de développement.
- Répondre aux demandes provenant de la communauté d'affaires concernant les possibilités de développement.
- Réaliser des sondages et analyser les habitudes et préférences de consommation.
- Élaborer des profils socio-économiques pour attirer des investissements industriels et commerciaux.
- Effectuer des recherches comparatives sur les stratégies marketing.
- Préparer des rapports, documents de recherche, textes éducatifs ou articles.
- Réaliser des études analytiques de marketing.
- Examiner et évaluer les propositions de développement.
- Concevoir et administrer des questionnaires d'étude de marché.
- Préparer des études de faisabilité et des demandes de financement.
- Développer et mettre en œuvre des stratégies marketing, des initiatives de commerce électronique et des promotions Web.
- Présenter des exposés lors de conférences, ateliers et symposiums.
- Développer et mettre en oeuvre des plans d'affaires.

Compétences & spécialisation

Connaissances informatiques :

- MS Excel
- MS Office
- MS Outlook
- MS PowerPoint
- MS Word

Conditions de travail

- Milieu de travail dynamique
 - Capacité à travailler sous pression et à respecter des délais serrés
 - Souci du détail et gestion de charges de travail élevées
-

Avantages sociaux

Assurance santé :

- Régime dentaire
- Régime d'assurance santé
- Congés annuels

Autres avantages : Selon la politique de l'entreprise

Comment postuler

Par courriel :

? ptrivedi@chgroup.ca

Posted on newcomerjobsincanada.com